

Règles d'utilisation du mailing

1 DIRECTIVES GOOGLE & YAHOO

1.1 LES DIRECTIVES 2024

1.1.1 L'analyse des nouvelles instructions

Les bonnes pratiques imposées par Google & Yahoo

[Conformité des emails : un guide pour respecter les changements de Gmail et Yahoo en 2024 – Centre d'aide Mailjet](#)

L'analyse afférentes :

[L'impact des mises à jour de Gmail et Yahoo sur l'emailing | Mailjet](#)

Les adresses gratuites :

[Pourquoi vous devez éviter d'utiliser une adresse gratuite comme adresse d'expédition? – Centre d'aide Mailjet](#)

A noter : pour l'instant, les restrictions sur l'émission de mailing avec une adresse gratuite (*sans les enregistrement d'authentification*, cf. ci-dessous) concernent les campagnes de 5000 mails/jour et bientôt 1000 mails/jour ! Il y a donc de la marge pour nos petites campagnes privées.

Mais que cela ne vous empêche pas de recourir aux bonnes pratiques exposées dans ce document.

1.1.2 Les adresses mail « gratuites »

Il s'agit en fait, plus que « gratuites » des adresses mail dont VOUS ne pouvez pas régler les caractéristiques (i.e. *Enregistrement DNS*, cf. ci-dessous) vous-même (parce que vous n'y avez pas accès via votre fournisseur de mail).

Cela concerne les « vraies » adresses gratuites (.gmail, etc.) et aussi les adresses mail issues des fournisseurs d'accès internet (Free, Orange et compagnie).

- ✓ Les FAI (Fournisseur Accès Internet : Free, Orange, etc.) ne veulent pas que les utilisateurs du serveur sortant (⇒ envoyer un mail) SMTP soient configurables par l'utilisateur (⇒ le détenteur de l'adresse mail), ce qui implique de ne pas pouvoir configurer les SPF et autres infos DNS.

- Vous pouvez tester vos capacités d'envoi par :

```
=====
Summary of Results
=====
SPF check:      pass
"iprev" check:  pass
DKIM check:     none
=====
Details:
=====
```

Pour vérifier si le SPF est ok (préalable indispensable pour Hotmail, Yahoo, etc.), il suffit d'envoyer un e-mail à l'adresse « check-auth@verifier.port25.com ». *Il faut un résultat PASS pour chaque entrée.*

Bonne nouvelle : Brevo remplacera l'adresse « gratuite » par une adresse Brevo construite pour chaque envoi afin de vous permettre de respecter les directives tout en continuant à utiliser vos adresses habituelles.

SPF : Sender Policy Framework ⇒ permet au serveur qui reçoit un e-mail de s'assurer que ce dernier a bien été envoyé depuis un serveur de confiance.

SPF : deux façons de le configurer dans le DNS, soit par le tag SPF (plus complet et donc plus compliqué, adapté aux cas spéciaux), soit par le tag TXT (plus simple pour les cas usuels de serveurs).



il ne doit y avoir QU'UN SEUL enregistrement « `v=spf1` » par DNS (ajouter plusieurs includes) !

1.2 MODIFIER SES ENREGISTREMENTS DNS

1.2.1 Cas chez OVH

Enregistrements DNS

Ouvrez un nouvel onglet ou une nouvelle fenêtre, puis rendez-vous dans la section dédiée à la création et à la consultation de vos enregistrements DNS, en vous connectant si besoin à votre compte d'hébergement. (Si vous ne savez pas exactement où se trouvent vos enregistrements DNS, votre fournisseur d'hébergement pourra vous renseigner.)

Dans cet exemple, nous allons utiliser un compte OVH.

1.2.2 Etude de cas chez IONOS

Pour le domaine (chez l'hébergeur en charge de ce domaine) :

Champs « enregistrements » gérés par l'hébergeur à la création du mail/domaine.

Ajouter ses propres champs ICI.

1.2.3 Enregistrements SPF & DKIM

Cf. le guide Mailjet :

[Authentifier vos domaines avec SPF et DKIM – Centre d'aide Mailjet](#)

Et la version pour BREVO :

[Se préparer aux nouvelles exigences de Gmail et Yahoo en matière d'expéditeur d'emails – Brevo - Centre d'aide](#)

1.2.4 Enregistrement DMARC

Pour BREVO

[Authentifiez votre domaine \(code Brevo, DKIM, DMARC\) – Brevo - Centre d'aide](#)

Pour OVH - cas général

[Configurer un enregistrement DMARC sur votre nom de domaine - OVHcloud](#)

Pour Mémoire (archive)

<input type="checkbox"/> Domaine	TTL	Type	Cible	.		
<input type="checkbox"/> loeillet04.fr.	0	SPF	v=spf1 include:mx.ovh.com ~all			